

香港城市大學商學院市場營銷學系
學生專欄
《星島日報・教育版》

報章：星島日報
版面：教育版內「大學版」
專欄：城中營銷生活 (TBC)
文章編號：1
Blog 主簡介：



鄭綺琪為香港城市大學市場營銷學系三年級學生，於一年級時為學系之福利秘書，專責聯絡機構資助學系活動，於二年級時獲得獎學金前往丹麥哥本哈根商學院進行交流，而在剛過去的學期，為惠康完成一顧問研究報告。她的大學生活體驗反映其學系著重為同學提供「實戰」和個人全面發展的培訓，使同學具備國際視野和「到位」的商業觸角。讀者如有任何意見，歡迎於學系的 facebook 專頁留言。

文章內容

標題：精彩的大學生活 海外交流篇

大學生活對大多數人來說都是人生中一重要的里程碑。踏入大學的一刻，除了代表個人學術成就比中學跨進一大步外，還象徵著沒有束縛、多姿多彩生活的開始。我十分高興在學系安排下，在丹麥哥本哈根商學院渡過了半年的交流生活，使我對生活有另一種體驗。

思維沖擊 更珍惜生活

初踏異地，文化衝擊還來不及感受，身體上已要習慣當地寒冷的天氣。因我在一月到達丹麥，當地的日落時間是下午三時。陌生的環境加上惡劣天氣，思鄉情懷更濃，眼內所見的盡是一片灰濛濛，心中不禁擔心未來半年會否不適應。但幸好，哥本哈根商學院每年都接待約六百名交流生，整星期的迎新活動令我們認識到不同國籍的新朋友，加速融入當地的生活。

丹麥被喻為全球最快樂的城市，我認為它是當之無愧的。當地人的生活非常悠閒舒適，所有商舖在週末都不會營業，週末就是一家人休息相處的時間，當地人認為為了工作而放棄親人的關係是不值得的。短短到達丹麥的一星期，便令我感觸香港人每日為工作疲於奔命，為的只是博取上司的賞識，忽略了一些在生命中很重要但沒有金錢價值的事情。經過這半年，我得著最深的就是要珍惜生命，珍惜每一日，不要老來才醒覺自己一生都沒有真正活過！

擴闊思維 宏觀看世界

外國人在學習方面比較積極表達個人思想，他們會勇於提出疑問或與老師所不同的見解，透過提問方式學習，絕對有助清晰概念和使學問更深刻，如此的教育制度和香港很不同；而且他們對世界大事都非常關心，亦很有自己的見解。同樣是大學生，香港學生比較花心神在課本知識上，但缺乏像海外學生對周遭事物的觸覺。經此一談，我決心不要做井底之蛙。要跳出井底，重新認識這個世界。

周遊列國 細味生活

最能認識世界的方法莫過於去旅行。我在短短半年時間，便遊歷了將近十個歐洲國家。每到一地，與不同人接觸，感受他們獨特的歷史與文化，和只顧購物的行程經歷完全不同。我去旅行最喜歡的就是看每個地方的天空。外國的天空很藍很美，一望無際。香港隅有藍天，都只能從高樓大廈中窺探一下。世界很大，從書本看世界，知道的只會是片面的一層；要真正看世界，融入其中再細心感受是唯一的辦法。

總括而言，半年的交流生涯將我改變了好多，視野亦擴闊了。半年在異地讀書的機會，在進入社會工作後便難以再有如此無憂無慮的生活。因此，我衷心建議大學生要主動地把握海外交流的機會，盡情接觸新事物。那麼你所得的一定比別人多，更會成為你人生中其中一段最寶貴的回憶！

Remark:

文章刊載於二零一一年一月六日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)